

KINDER FESTIVAL:

LINZ SALZBURG GRAZ

UNSERE
BÜHNE.
DEIN
AUFTRIFF.

POP-UP MARKT FÜR BABY,
KIND UND FAMILIE
Frühjahr 2024

Linz 02. März 2024
Salzburg 06. April 2024
Graz 20. April 2024

www.kinderfestival.at

Die Plattform für Deine Performance.

Das Kinderfestival bietet die ideale Plattform für die Vermarktung von Produkten und die Bewerbung von Dienstleistungen im Bereich Schwangerschaft, Baby, Kind, Familie.

Als großes Messeeventformat bietet das KINDERFESTIVAL eine einmalige Gelegenheit für Aussteller und Unternehmer, Neuheiten, Trends, Angebote, Produkte und Highlights zu präsentieren – wir sorgen für das interessierte, kaufkräftige Publikum. In der Verbindung von Markt-Flair und perfekter Infrastruktur ist das KINDERFESTIVAL die ideale Marketing- und Verkaufsplattform für deine Produkte.



Optimale Infrastruktur
Angeboten an überregionalen Verkehrsnetz



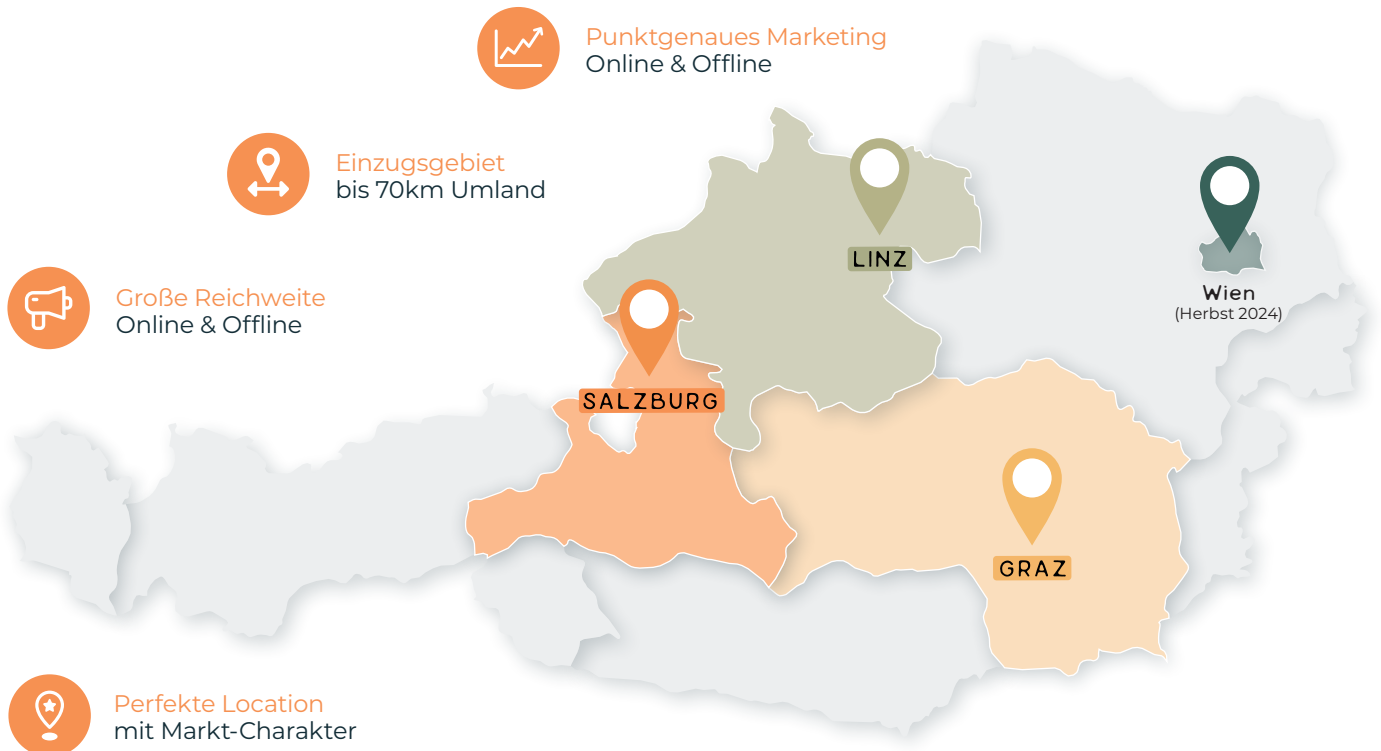
Punktgenaues Marketing
Online & Offline



Einzugsgebiet
bis 70km Umland



Große Reichweite
Online & Offline



Perfekte Location
mit Markt-Charakter



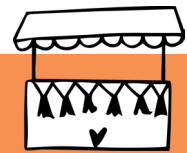
2.500

Besucher pro Messe



maßgeschneiderte Zielgruppe

(werdende) Eltern / kaufkräftiges Publikum



ca. 80

Aussteller

Linz
2. März 2024
Design Center

Salzburg
6. April 2024
Messezentrum

Graz
20. April 2024
Seifenfabrik

**KINDER
FESTIVAL**

Das kann sich sehen lassen.

Ausstellerzielgruppen:

- Mode
- Beratung
- Accessoires
- Keramik
- Kosmetik
- Pflege
- Animation
- Schule
- Schmuck
- Möbel
- Sicherheit
- Mobilität
- Kunst
- Spielwaren
- Dekoration
- Personalisierte Produkte
- Food
- Drinks
- Fotografie
- Grafik
- Holzprodukte
- Lifestyle
- Gesundheit
- Papeterie
- Illustration
- Ausflugsziel
- Hotel
- Ernährung
- Geschenke
- Lebensplanung
- Betreuung

Marketing-Aktivitäten

- **Radio** z.B. Antenne Steiermark
- **Print** mehrere Printmedien, wie z.B. Tips, Kleine Zeitung, Steirerin, Oberösterreicherin, Grazetta, Salzburger Nachrichten, Oberösterreichische Nachrichten u.v.m.
- **Social Media** über 2000 Follower folgen unserem Instagram Account
- **Facebook Ads** Bewerbung über Paid Ads
- **Newsletter**
- **Influencer Kooperationen**
- **Werbemittel** wie großflächige Plakate, Flyer und Gutscheine in und um die jeweilige Stadt
- **Gewinnspiele** und **Kooperationen** mit Firmen, Zeitungen, Familienplattformen
- **Presseaussendung und Berichterstattungen**
- **Besucherguide** mit Ausstellerverzeichnis + Aktionen

Ausstellerpräsenz

- **Ausstellervorstellung**
(„Story“ Highlights auf Instagram)
- **Listung Ausstellerverzeichnis** Besucherguide (print)
- **Listung Online-Ausstellerverzeichnis**
+ Logopräsenz
- **Freikarten** zur Verteilung an Kund:innen
- **familiäres Miteinander**
- **Unterstützung** bei Messeplanung

Linz
2. März 2024
Design Center

Salzburg
6. April 2024
Messezentrum

Graz
20. April 2024
Seifenfabrik

**KINDER
FESTIVAL**

Warum KINDERFESTIVAL?

Als Messe verbindet sie Shopping-Erlebnis mit Festival-Flair mit einer großen Vielfalt an Ausstellungsmöglichkeiten.

Mit einem frischen Konzept und einzigartiger Präsentation definiert sich das KINDERFESTIVAL durch vier Grundsäulen.



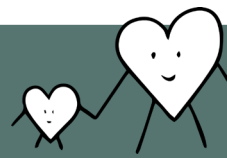
Ein-Tages
Messe

Unser KINDERFESTIVAL dauert einen Tag. Dieses bewährte Konzept hat sich seit Anfang an erfolgreich durchgesetzt. Durch die eintägige Veranstaltung entfällt die Notwendigkeit eines zusätzlichen Tages für Auf- und Abbau. Als Aussteller sparen Sie somit erheblichen Zeit- und Personalaufwand. Die Besucherzahl reduziert sich dabei keineswegs, sondern konzentriert sich auf diesen einen intensiven Tag. Statt über zwei Tage im gemäßigten Tempo, bieten wir einen Tag mit voller Energie und Aktivität.



Zufriedene
Aussteller

Unsere zahlreichen wiederkehrenden Aussteller schätzen besonders die Qualität unserer Arbeit und Umsetzung der Messen. Unsere Aussteller dürfen bei uns mit Hilfsbereitschaft bei den Messevorbereitungen, der Ideenfindung für den perfekten Messestand und einem reibungslosen Ablauf am Eventtag rechnen. Auf unsere Messen kann sich jedes Unternehmen – auch mit kleinerem Budget – mit einem Stand groß präsentieren und neue Kunden in einer maßgeschneiderten Zielgruppe gewinnen.



Maßgeschneiderte
Zielgruppe

Unsere Aussteller schätzen besonders die Qualität unserer Besucher. Durch einen fairen Ticketpreis und gezielte Werbemaßnahmen, die über herkömmliche Kanäle wie Zeitungen und Radio hinausgehen, ziehen wir speziell an unseren Angeboten interessiertes Publikum an. Unsere moderne Kommunikationsstrategie ermöglicht es uns, (werdende) Eltern und Familien anzusprechen, die besonderen Wert auf Qualität und Detailgenauigkeit legen. Kontakte zu knüpfen und potenzielle Kunden von den angebotenen Leistungen zu überzeugen.



Infotainment

Um eine aktive Interaktion zwischen Besuchern und Ausstellern zu fördern, bietet es sich an, am Stand spezielle Angebote bereitzustellen. Diese können dazu dienen, das Unternehmen sowie seine Produkte oder Dienstleistungen näher vorzustellen. Durch gezielte Aktionen und Informationen können Besucher ermutigt werden, sich eingehender mit dem Stand auseinanderzusetzen, was wiederum die Möglichkeit schafft, wertvolle Kontakte zu knüpfen und potenzielle Kunden von den angebotenen Leistungen zu überzeugen.

Linz
2. März 2024
Design Center

Salzburg
6. April 2024
Messezentrum

Graz
20. April 2024
Seifenfabrik

**KINDER
FESTIVAL**

Deine Veranstalter.

kinderfestival.at 04

Gerne berät dich unser Team bei Fragen rund um deinen erfolgreichen Auftritt.



Anna Maria Winter

Geschäftsführung | Projektleitung

+43 664 200 45 76
anna@kinderfestival.at



Anna Esterbauer

Sales & Sponsoring

+43 660 756 89 29
sales@kinderfestival.at



Anna T. Wenger-Oehn

Marketing

+43 660 924 33 26
info@kinderfestival.at

Linz
2. März 2024
Design Center

Salzburg
6. April 2024
Messezentrum

Graz
20. April 2024
Seifenfabrik

**KINDER
FESTIVAL**